

**CONCURSO “FLORICIENTA”
REGLAS Y NORMAS OFICIALES
PROMOCIÓN SIN OBLIGACIÓN DE COMPRA
SOLO VALIDA PARA MENORES DE 18 AÑOS CON AUTORIZACIÓN DE
PADRES O TUTORES LEGALES.**

1. Requisitos de admisión/Sin obligación de compra:

El concurso “Floricienta” (el “Concurso”) está abierto sólo a residentes legales de Argentina, y que tengan hasta 18 años de edad al momento de participar. Los participantes necesitan autorización de uno de sus padres o tutor legal para poder participar en este Concurso. La participación en el Concurso deberá efectuarse en o desde Argentina.

2. Organizador:

El Concurso es organizado por The Walt Disney Company (Argentina) S.A., con sede social en Antonio Malaver, 550, Partido de Vicente López (1638), Provincia de Buenos Aires, Argentina (el “Organizador”).

3. Acuerdo de aceptación de las Reglas y Normas Oficiales:

La participación en el Concurso implica el conocimiento y aceptación plena e incondicional de todos los términos y condiciones de estas Reglas y Normas Oficiales.

4. Vigencia del Concurso:

El Concurso comienza el 16 de mayo de 2005 y concluye el 2 de junio de 2005 (el “Período de Participación”).

5. Cómo Participar:

Al momento en que aparezca en la pantalla de “Disney Channel” el siguiente zócalo del Concurso: “Llamá ya (011)5129-4994, podés ganarte tres (3) entradas para ver a “Floricienta” en el teatro. Bases disponibles en www.disneylatino.com. Promoción válida para la República Argentina”, los participantes deberán comunicarse al número telefónico indicado en dicho zócalo, el cual aparecerá una (1) vez por hora entre las 12:00 y las 22:00 horas durante el Período de Participación. Los primeros cuatro (4) participantes, en comunicarse, deberán proveer la siguiente información al teleoperador que conteste su llamada: nombre completo del participante, domicilio, número de teléfono, edad, Documento Nacional de Identidad (D.N.I.), el nombre completo y domicilio de sus padres o tutor legal y el servicio de televisión por cable a través del cual reciben la señal “Disney Channel”. Si la información provista por el participante es confirmada por los padres o tutores legales del mismo, automáticamente se le adjudicará cierto número de Entradas (según este término se define más adelante) bajo los términos del presente.

6. Limitaciones:

El participante, una vez adjudicadas las Entradas, no podrá volver a participar del Concurso.

El Organizador se reserva el derecho de descalificar a su exclusivo criterio a todo participante que manipule los procedimientos del Concurso o de cualquier forma viole o intente violar estas Reglas y Normas Oficiales.

7. Ganadores:

Cada una de los primeros cuatro (4) participantes que logren comunicarse y participar de acuerdo a lo establecido en el punto 5 de las presentes Reglas y Normas Oficiales, serán automáticamente acreedores de tres (3) Entradas (según este término se define más abajo). Total de ganadores por hora: Cuatro (4). Total de ganadores diarios durante el Período de Participación: Cuarenta (40) personas.

Asimismo todo participante ganador que acredite ser cliente de “Multicanal” recibirá una (1) Entrada adicional, hasta agotar el stock de doscientas cincuenta (250) Entradas disponibles y hasta un máximo de una (1) entrada por domicilio de facturación de “Multicanal”.

Los costos de las llamadas tanto locales como de larga distancia, serán a exclusivo costo y cargo de los participantes del Concurso.

Las decisiones tomadas por el Organizador en referencia a la administración del Concurso y a la selección de los ganadores son definitivas.

8. Entradas:

El Organizador entregará como Entradas del Concurso la cantidad de dos mil ciento sesenta (2160) entradas para ver en exclusiva el avant premier de “Floricienta” que se llevará a cabo en el teatro Gran Rex ubicado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en aquel día de junio a determinar por el Organizador, más doscientas cincuenta (250) entradas para los clientes de “Multicanal” (las “Entradas”).

Las Entradas deberán ser retiradas en la calle Reconquista 1088, piso 2, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires [a partir](#) del 23 de mayo al 3 de Junio de 2005 de 9:30 a 17:00 horas, presentando la siguiente documentación: Documento Nacional de Identidad (D.N.I) del ganador o fotocopia y de sus padres o tutor legal. En caso de ser cliente de “Multicanal”, también deberá presentarse el recibo de la última factura paga.

Aquellas Entradas que no hayan sido retiradas en los días y horarios publicados por el Organizador, quedarán a disposición del Organizador. La fecha y hora límite para retirar las Entradas es el día 3 de junio a las 17:00 horas.

Las Entradas no son transferibles ni canjeables por dinero en efectivo u otro valor. El Organizador se reserva el derecho de sustituir las Entradas por otros premios de igual o mayor valor. Todos los impuestos y gastos relacionados con la recepción y uso de las Entradas por parte del ganador serán a cargo exclusivo de este. El Organizador no reemplazará ninguna Entrada que haya sido extraviada, hurtada o robada después de haber sido entregada a su respectivo ganador.

Al recibir las Entradas, el ganador acepta las Entradas y exime de toda responsabilidad presente o futura al Organizador, a sus empresas controlantes, controladas, subsidiarias, afiliadas, a sus respectivos oficiales, directores, empleados, consultores y agentes, de toda y cualquier demanda o acción de responsabilidad legal de cualquier naturaleza que pudiera resultar de su participación en el Concurso o de la aceptación o uso de las Entradas.

9. Autorización de Publicidad y Exención de Responsabilidad:

Salvo donde esté prohibido por ley, la participación en el Concurso implica el consentimiento por parte de cada uno de los ganadores y de sus padres o tutor legal al uso por parte del Organizador de su nombre/apellidos, ciudad, estado, provincia/condado, región, y país, fotografías, voz e imágenes, declaraciones sobre el Concurso, “Disney Channel”, el Organizador, y/o las Entradas, con el propósito de utilizar los mismos con fines promocionales en cualquier tipo de medio existente o a crearse en el futuro (inclusive la página de Internet del Organizador), en todo el mundo, sin que ello genere una obligación del Organizador de solicitar autorización adicional o de pagar suma alguna al ganador.

10. Varios:

El Organizador no es responsable de ningún tipo de daños o lesiones a las personas o propiedades que surjan, directa o indirectamente, total o parcialmente, como consecuencia de la participación en el Concurso, la recepción y/o uso de las Entradas. El Organizador se reserva el derecho de cancelar o modificar el Concurso en caso de fraude, dificultades técnicas, o cualquier otra causa ajena al Organizador que pueda comprometer la integridad del Concurso conforme lo determine el Organizador a su sola discreción. El Concurso está sujeto a todas las leyes, normas o regulaciones nacionales, locales, provinciales de todas las jurisdicciones y no será válido donde se encuentre prohibido por ley.

11. Información Personal:

El Organizador recopilará la información personal presentada por los participantes de acuerdo con su política de protección de datos. Para conseguir más información de la política de protección de datos del Organizador, los participantes pueden ingresar en la siguiente página de Internet: <http://www.disneylatino.com>

12. Ley Aplicable:

Salvo donde se encuentre expresamente prohibido por la legislación vigente, todos los conflictos derivados de la elaboración, validez, interpretación y cumplimiento de las Reglas y Normas Oficiales así como de los derechos y obligaciones tanto del participante como del Organizador, serán regidos por la legislación de la República Argentina, siendo esta la única legislación válida a todos los efectos. Toda acción legal relacionada con estas Reglas y Normas Oficiales será interpuesta ante los tribunales competentes de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

13. Reglas y Normas Oficiales; Lista de Ganadores:

Para obtener copia de estas Reglas y Normas Oficiales, así como de los resultados finales del Concurso, puede acceder a la siguiente dirección electrónica <http://www.disneylatino.com>

Copyright © 2005 The Walt Disney Company (Argentina) S.A. Todos los derechos están reservados.